


Descripción:


Cocoa Family es una empresa familiar importadora de cacao desde República Dominicana hacia Europa y Estados Unidos. Llegaron a nosotros con un website desactualizado y con muchas oportunidades de mejoras estéticas.

Nuestro trabajo fue proponer una mejor estructura para el website, mejorar la interfaces, agregar nuevas secciones de contenido y optimizar la infraestructura técnica del website.

Specification



Storage
Cacao beans should be stored at room temperature, on pallets, away from strong odors.



Shelf Life
3 years from manufacture date with proper storage.



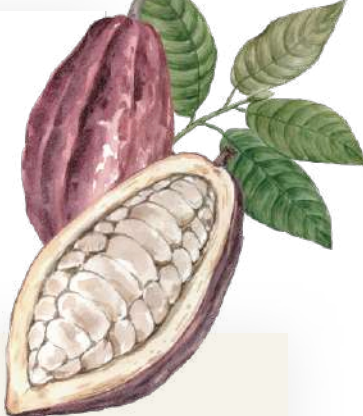
Min. order quantity
20' container holds 13.5 MT, 40' hold 25 MT.



Delivery
FOB Caucedo, Santo Domingo, Dominican Republic. Shipment is ready immediately payment is received.




Terms and payment
No terms. All orders are paid before delivery - We accept, wire transfer. No terms. 20 % to place your order 80% before shipment depart from the warehouse.



The fermentation process

Our Hispaniola beans are fully fermented and sun-dried.



During fermentation, the cacao pulp clinging to the beans matures and turns into a liquid, which drains away and the true chocolate flavor starts to develop

We use three-stage box methods for fermentation.



Cacao Beans stay on each box for 2 days (6 days total). When fermentation is complete, the wet mass of beans is naturally sun-dried.

Why Fermentation?
The principal effect of fermentation is to eliminate or drastically reduce acidity and to increase the cacao's flavor density.

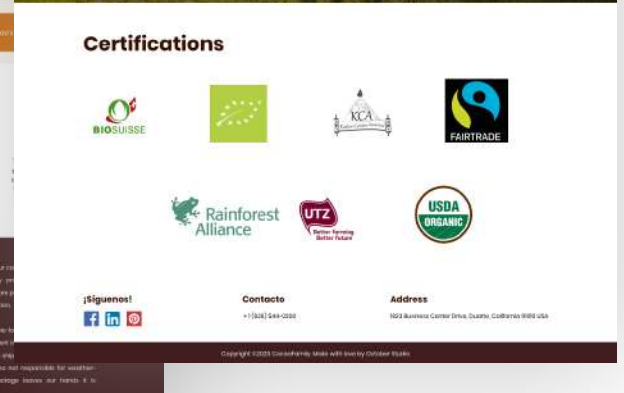
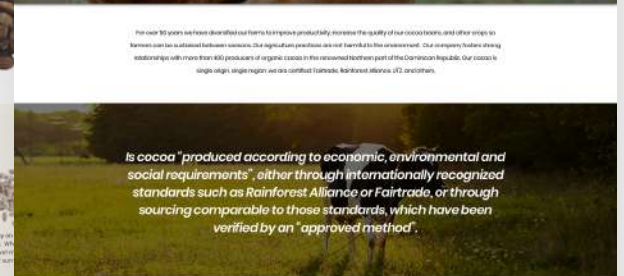
El reto:

Cocoa Family es una empresa con muchos años en el mercado y con respeto y notoriedad en su industria así que teníamos el reto de mostrar esto en el website pero a la vez presentarlos como una empresa moderna y capaz de adaptarse a los nuevos tiempos.

<p>Equipo:</p> <ul style="list-style-type: none"> UI/UX Designer Front-end developer Back-end developer Project Manager 	<p>Duración:</p> <p>64 días laborables</p>	<p>Entregables:</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategia de website Style Guideline Prototipo de diseño 	<p>Herramientas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sketch App Marvel.App October CMS
--	---	--	---

Resultados:

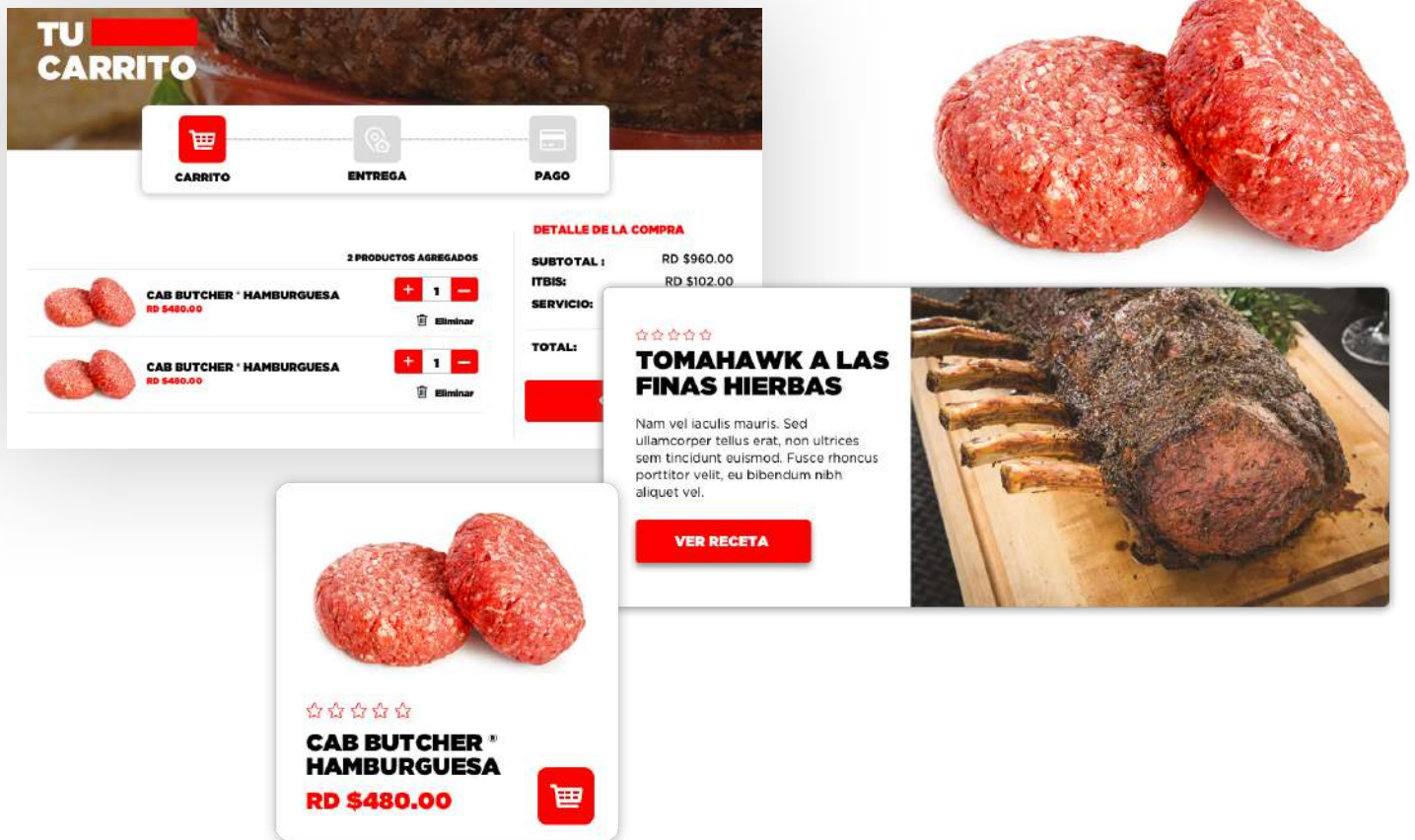
- Una página web mucho más estética, con un diseño moderno y atractivo. Agregamos fotografías, iconos e ilustraciones que le dieron otro toque a la visual de la página.
- Mejoramos el flujo de navegación haciéndolo menos profundo. La solución fue descargar el menú principal de tantas opciones como su versión anterior.
- Mejoramos la identidad visual agregando una paleta de colores más atractiva y menos monocromática que nos permitieron tener interfaces más frescas y juveniles.
- Alojamos la página en nuestros servidores y esto permitió que el rendimiento del website fuera muy superior al anterior.



Descripción:

Nuestro trabajo fue diseñar el UI/UX de la tienda en línea y mejorar su versión anterior. Al iniciar el trabajo nos encontramos con caminos sin salida en la navegación y algunos elementos visuales que no eran tan obvios para el usuario.

Al empezar a diseñar lo primero que hicimos fue realizar un análisis general del antiguo diseño ver cuáles oportunidades de mejoras tenían y luego empezamos a trabajar manteniendo la identidad visual pero mejorando la experiencia del usuario.



El reto:

Lograr que la tienda en línea pueda vender por sí misma, ya que The butcher shop tiene una clientela fiel en su tienda en física así que la experiencia virtual debería funcionar de la mejor manera para que sus clientes quieran seguir comprando de forma digital.

Equipo:

UI/UX Designer
Project Manager

Duración:

40 días laborables

Entregables:

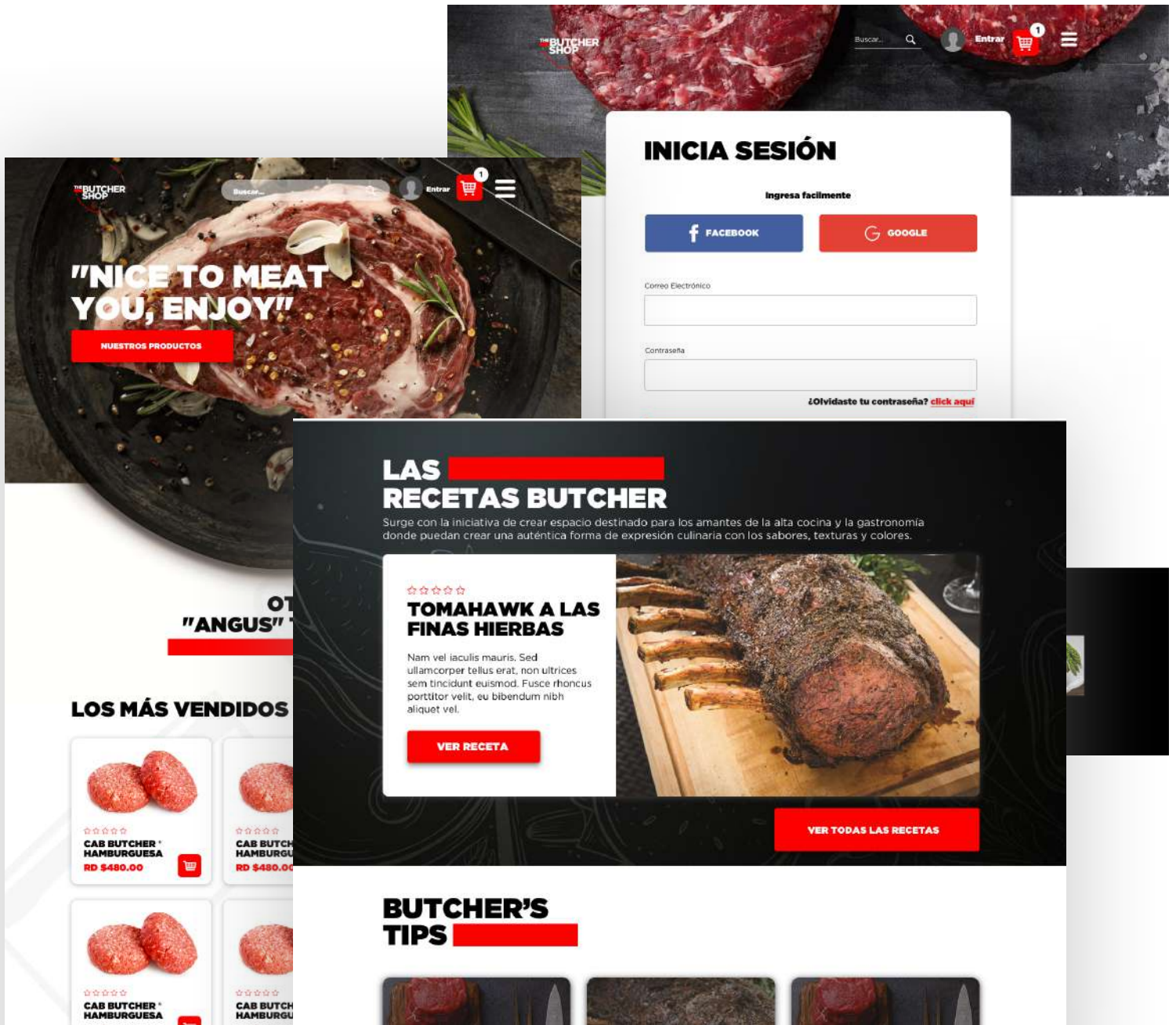
Style Guideline
Prototipo de diseño
Maqueta HTML/CSS

Herramientas:

Sketch App
Marvel.App

Resultados:

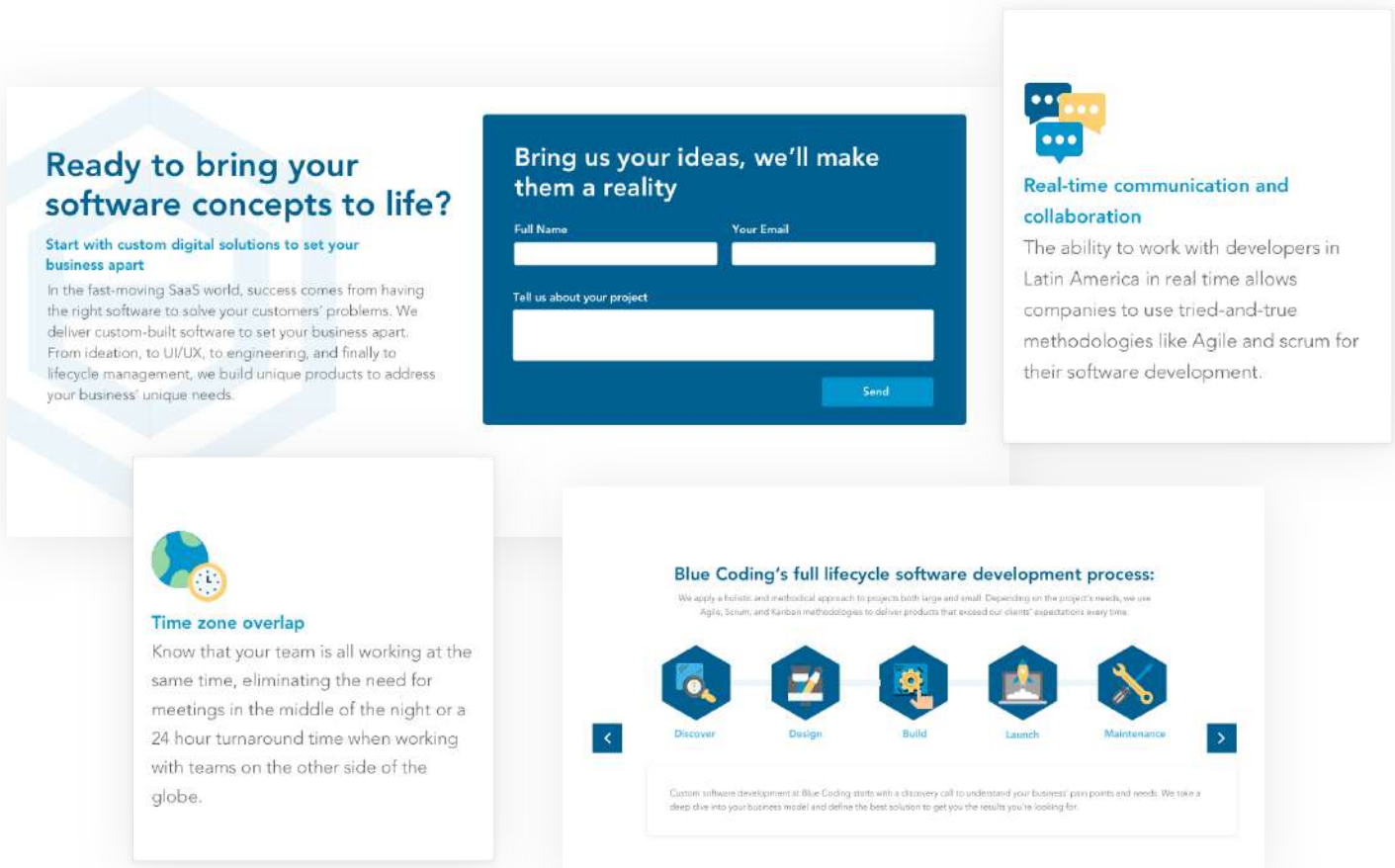
- Adaptamos el diseño de la tienda en línea a patrones de diseño ya probados y que nos aseguraría mejor resultado.
- Eliminamos los pop ups que estaban siendo mal utilizados y lo convertimos en pantallas únicas.
- Mejoramos el rendimiento del website reorganizando los elementos y evitando que se sobrecargara.
- Maquetamos en HTML y CSS para entregar al cliente un diseño listo para implementar.



Descripción:

Blue Coding es una empresa de staffing and recruiting que conecta profesionales de tecnología de latinoamérica con empresas en Estados Unidos. Llegaron a nosotros para realizar un rediseño de su website y adaptarlo a su branding además de agregar nuevas funcionalidades.

Nuestro trabajo fue analizar las oportunidades de mejoras que tenía el website, definir una mejor estructura para algunas secciones del website y crear nuevas interfaces donde se presenciara los elementos visuales de la marca.



El reto:

Nuestro mayor reto fue diseñar nuevas interfaces con el mismo contenido y sin alterar la estructura del website pero a la misma vez mejorar la experiencia de usuario del website.

Equipo:

UI/UX Designer
Front-end developer
Back-end developer
Project Manager

Duración:

65 días laborables

Entregables:

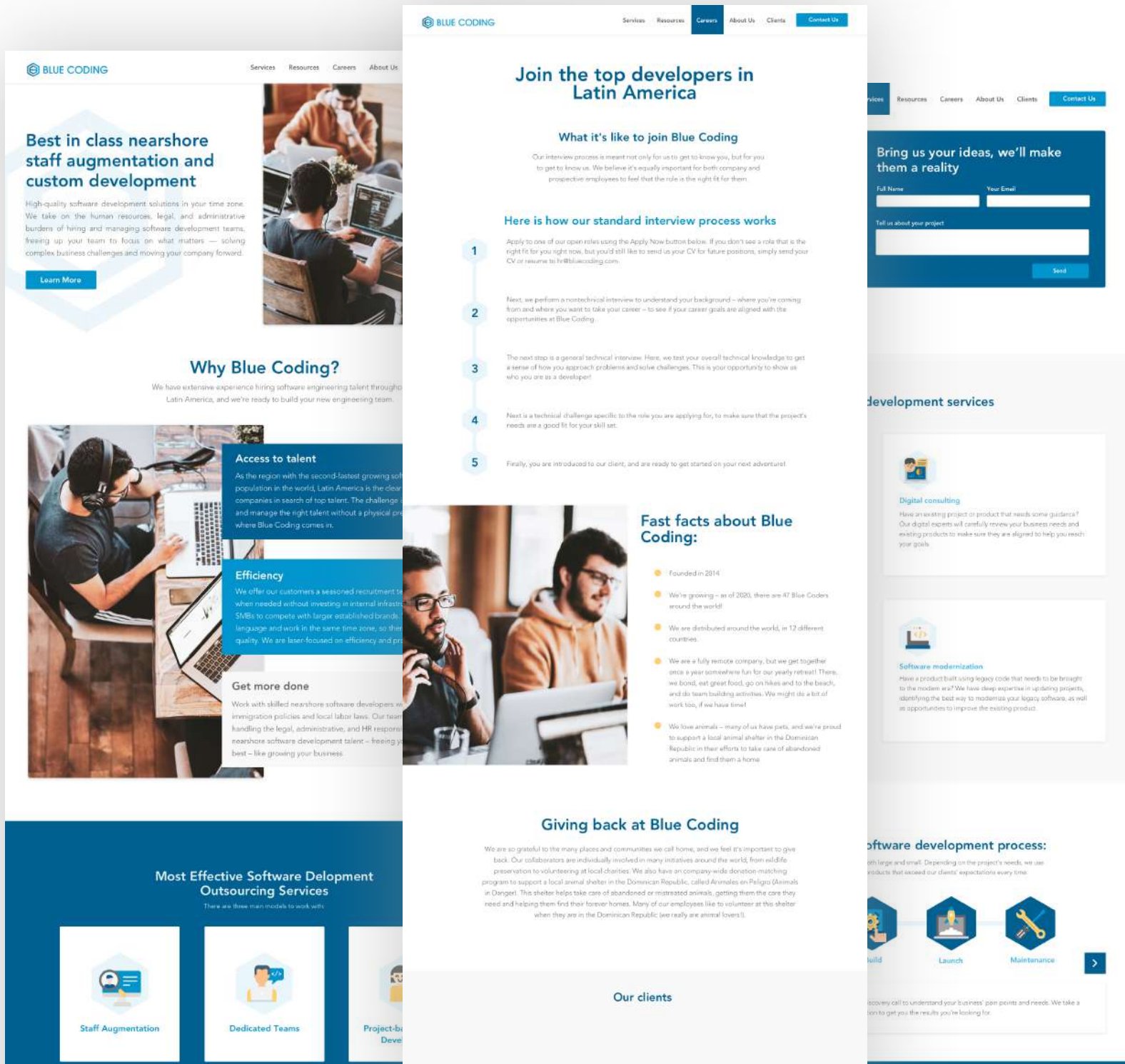
Style Guideline
Prototipo de diseño
Maqueta HTML/CSS

Herramientas:

Sketch App
Marvel.App
October CMS

Resultados:

- Un website más alineado a la marca, con la tipografía y paleta de colores correctas. Eliminamos los pop ups que estaban siendo mal utilizados y lo convertimos en pantallas únicas.
- Un aspecto visual más moderno y adaptado a los nuevo tiempos sin perder su esencia como empresa..



Descripción:

Media monitor es una aplicación interna de la empresa Mediáticos. Una empresa que se encarga de la colocación de en medios de comunicación para empresas. Esta aplicación les permite llevar un reporte de todas las colocaciones para cada uno de sus clientes.

Nuestro trabajo fue rediseñar toda la aplicación, aumentar su paleta de colores para crear un aspecto más relajado y reorganizar los elementos para tener interfaces más legibles así como agregar nuevos datos que enriquecieron la aplicación.



El reto:

en esta aplicación se manejan muchos datos en frío, así que nuestro mayor reto fue hacer que todos estos números fueran fáciles de leer y mejorar la navegación para eliminar los clics extras e innecesarios que pudimos observar al analizar la aplicación.

Equipo:

UI/UX Designer
Project Manager

Duración:

32 días laborables

Entregables:

Style Guideline
Prototipo de diseño

Herramientas:

Sketch App
Marvel.App

Resultados:

- Eliminamos pantallas innecesarias y optimizamos la navegación para que la información sea más fácil de digerir.
- Agregamos nuevas tonalidades a la paleta de colores para un diseño más dinámico.
- Logramos que los datos se mostrarán de manera más limpia creando un diseño más minimalista.
- Agregamos más funcionalidades que permiten resumir los datos sueltos en resultados que son más fáciles de leer.

